

Verslag kennissessie ‘Van duurzame ambitie naar maatregelen in je organisatie’

Datum : 14 februari 2023
Plaats : Movaris, Utrecht.

Doel van de bijeenkomst

Elk bedrijf wil wel iets met duurzaamheid tegenwoordig. Maar hoe zet je die duurzame ambitie om in concrete maatregelen? Tijdens deze kennissessie deelden drie experts hoe zij dit aanpakten, elk vanuit een ander thema.

Duurzame bedrijfsvoering met inkoop als versneller

Als duurzaamheidsadviseur bij Movares werkt Mieke van Eerten-Jansen onder andere aan het verduurzamen van de bedrijfsvoering. Movares is hard op weg met het verduurzamen van de bedrijfsvoering. Dit doet het bedrijf aan de hand van certificeringen. Denk aan de bekende CO2-Prestatieladder en de ISO 14001. Sinds 2020 heeft Movares als eerste bedrijf in Nederland het Zero Waste certificaat. Dit betekent dat het bedrijf nauwelijks nog restafval heeft.

Inkoop werkt hierbij als een catalysator. “Wij zeggen tegen onze leveranciers: uiteindelijk worden jullie net zo duurzaam als wij.” Movares daagt leveranciers uit om dezelfde duurzame certificeringen te behalen, of in elk geval aan de slag te gaan met de maatregelen die daarbij horen. Hoe reageren leveranciers daarop? “Meestal positief. Bij de selectie spreken wij al duidelijk deze verwachting uit.” Het beëindigen van een contract is tot nu toe niet nodig geweest; de oplossing zit bijna altijd in een goed gesprek.

Concrete maatregelen die Movares neemt om haar footprint te verkleinen:

- Van lease naar gebruik: medewerkers krijgen standaard een NS Business Card en kunnen een deelauto pakken wanneer nodig
- Elektrificeren wagenpark
- Van vliegen naar treinen onder de 700 km en onder de 150% reistijd

Hoe maak je collega’s enthousiast en zorg je voor commitment? Mieke’s tips: “Je moet het leuk houden. En continu het nut en de noodzaak benadrukken.” Organiseer bijvoorbeeld een competitie tussen teams, of organiseer een jaarlijkse duurzaamheidsdag voor alle collega’s. Ook belangrijk: zorg dat de directie het uitdraagt, want goed voorbeeld doet goed volgen. “En maak gebruik van de kennis die aanwezig is binnen je organisatie, in plaats van die extern op te zoeken!”

Duurzame mobiliteit: wat kun je doen met weinig budget?

We reizen wat af voor ons werk. Hoe kunnen we dit verminderen? En hoe krijgen we mensen toch uit die auto? Mobiliteitsadviseur Elske van de Fliert van Zero-e introduceert het keuzeschema. Aan de hand van een aantal vragen kies je voor elke medewerker de beste mobiliteitsoplossing. Gaat een medewerker elke dag naar dezelfde werklocatie? Dan kunnen OV en fiets of een combinatie daarvan prima opties zijn. Bezoekt je medewerker elke dag uiteenlopende locaties, of moet hij/zij veel spullen meenemen? Dan kies je voor een (elektrische) auto of bedrijfsbus. Door op maat mobiliteitsoplossingen aan te bieden, maak je je medewerkers blij en heb je grip op het verduurzamen van je zakelijke verkeer.

Wat als je helemaal geen budget hebt om te verduurzamen? Elske kent genoeg maatregelen die niets kosten:

- Verander je leasebudget in een mobiliteitsbudget met verschillende opties, van fiets tot OV tot auto.
- Beloon duurzaam gedrag: verhoog de fietsvergoeding en verlaag de vergoeding voor autokilometers.
- Gooi de rode loper uit voor duurzame collega’s! Zorg dat fietsers voor de deur kunnen parkeren en dat je voor het parkeren van je auto verder moet lopen.
- Geef elke medewerker een NS Business Card. Het aanvragen hiervan kost namelijk niets!

Wat kun je morgen al doen? Elske: “Maak duidelijk waarom dit onderwerp zo belangrijk is. Natuurlijk begint dat bij het maatschappelijke belang, maar er is ook een bedrijfsbelang. En benadruk boven alles het belang van de individuele medewerker!”

Duurzaamheid in projecten = samenwerken met je keten!

Ook in de projecten die je uitvoert wil je verduurzamen. Voor spooraanemer Strukton Rail zit daar de grootste impact, vertelt projectleider Martijn Seine. “Onze monteurs rijden het hele land door met zwaar beladen busjes. Onze werkmachines hebben veel vermogen nodig. Momenteel draaien die nog bijna allemaal op diesel. En we werken veel met materialen die voor veel CO2-uitstoot zorgen in het productieproces, zoals staal en beton.”

Strukton Rail zet daarom flink in op CO2-reductie, door hybride te werken, te experimenteren met elektrische busjes, te investeren in elektrisch materieel en grondstoffen te recyclen. Maar projecten verduurzamen betekent vooral goed samenwerken met je opdrachtgever. Martijn zoekt hiervoor in eerste instantie contact met de bouwmanager. Lukt dit niet, dan kiezen we voor een andere weg. Zo zit Strukton Rail samen met andere spooraanemers en de grootste opdrachtgever in een ketenoverleg om verduurzaming te versnellen.

Enkele voorbeelden van maatregelen waar je als aannemer je opdrachtgever voor nodig hebt:

- Het realiseren van laadpalen op de bouwplaats voor elektrische auto's en straks ook elektrisch materieel
- De keet voorzien van duurzame stroom, bijvoorbeeld via de wisselverwarming buiten het stookseizoen
- Zonnepanelen plaatsen op nieuwe railgebonden gebouwen
- Zonnepanelen plaatsen in overwegen of tijdelijke verhardingen die niet continu belast worden
- Hergebruik van materialen

Ondertussen kun je als aannemer ook zelf aan de slag: kiezen voor een goed geïsoleerde keet met zonnepanelen, een hybride of zero emissie aggregaat, investeren in elektrisch materieel en herbruikbare flessen en bekers in plaats van wegwerp. “En we werken samen met leveranciers om materialen met zo min mogelijk verpakkingen naar de bouwplaats te krijgen.”

De gouden tip van Martijn: “Blijf in gesprek met je opdrachtgever. Ga samen naar de bouwplaats om uitdagingen en oplossingen te bespreken. En lukt het niet in dit project, dan valt het misschien binnen de scope van het volgende project.”

Best practices en duurzame vraagstukken delen

Bij binnenkomst en tussendoor konden deelnemers hun goede voorbeelden en uitdagingen aan ons kwijt:

Hulpvraag: Wat kan ik vragen van leveranciers?

Antwoord: Een goede leverancier komt proactief met oplossingen. Daag partijen uit om bij te dragen aan jouw duurzaamheidsdoelen. Ga in gesprek en help waar mogelijk. Komt er geen beweging?

Dan kun je overwegen om voor een andere leverancier te kiezen. In de praktijk zal dit echter niet snel gebeuren. Veel leveranciers zijn juist op zoek naar duurzame opdrachtgevers om hun innovaties uit te testen!

Hulpvraag: Verduurzamen in een oud pand, hoe dan?

Antwoord: Hier was geen ervaring mee vanuit de groep. Een tip: ga het gesprek aan met de eigenaar. Hij/zij is uiteindelijk degene die verduurzaming in gang kan zetten.

Hulpvraag: Een lijst met laaghangend fruit: duurzame maatregelen die elk bedrijf moet nemen.

Antwoord: Moeten is er nog niet altijd bij, maar stimuleren kan altijd. Zie de voorbeelden van de drie experts.