



Communicatieplan CO₂-reductie 2022

Versie 1.0

BVR Groep B.V.



Samen zorgen voor minder CO₂

Versie	Status	Auteur	Verificatie	Autorisatie
1.0	Definitief	H. Schrauwen Datum: 27-03-2023	M. Soenessardien Datum:	R. Scherrenberg Datum:

INHOUD

1.	INLEIDING	3
1.1	Over dit communicatieplan	3
1.2	Betrokkenen	3
2.	DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN	3
2.1	Belanghebbenden.....	3
2.2	interne belanghebbenden	3
2.2.1	communicatiedoelstellingen intern	3
2.2.2	Boodschap.....	4
2.2.3	Communicatiemiddelen	4
2.3	Externe belanghebbenden	5
2.3.1	Communicatiedoelstellingen extern	5
2.3.2	Boodschap.....	5
2.3.3	Communicatiemiddelen	5
3.	PLANNING EN VERANTWOORDELIJEN	6

1. INLEIDING

1.1 OVER DIT COMMUNICATIEPLAN

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en de externe belanghebbenden van BVR Groep B.V.

Door transparantie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid van onze medewerkers. Externe belanghebbenden weten wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze ambities en vorderingen.

1.2 BETROKKENEN

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- H. Schrauwen, Energie Adviseur.
- M. Soenessardien, Manager KAM, Personeel & Organisatie.
- M. Dekkers, KAM-coördinator.

2. DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN

2.1 BELANGHEBBENDEN

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO₂-Prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-uitstoot
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie.

BVR Groep B.V. heeft onderstaande belanghebbenden geïdentificeerd.

Interne belanghebbenden:

- Medewerkers

Externe belanghebbenden:

- Klanten
- Leveranciers
- Onderaannemers en zzp-ers
- Investeerders
- Branchegenoten die met CO₂-reductie bezig zijn
- Brancheorganisaties
- Overheden/

In het kader van de CO₂-Prestatieladder zijn twee documenten opgesteld, die jaarlijks zowel intern als extern worden gecommuniceerd:

- Rapportage CO₂-footprint.
- Energiemanagement actieplan.

2.2 INTERNE BELANGHEBBENDEN

2.2.1 COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN INTERN

- Management is op de hoogte van de CO₂-footprint, CO₂-reductie doelstellingen en maatregelen die BVR Groep BV neemt om CO₂-uitstoot te reduceren. Ze tonen voorbeeldgedrag en spreken anderen aan op gedrag.

- De directie en het MT van BVR Groep BV kennen en onderschrijven de duurzaamheidsambitie van BVR Groep BV (kennis/houding) en geven ruimte om deze ambitie te realiseren (gedrag).
- Alle medewerkers weten welke concrete individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan CO₂-reductie bij de uitvoering van hun werk. Zowel in de bedrijfsvoering als op projecten. (gedrag).
- Medewerkers BVR Groep BV voelen zich betrokken bij het duurzaamheidsbeleid van BVR Groep BV (houding).

2.2.2 BOODSCHAP

De informatie die intern verstrekt wordt gaat met name over:

- De CO₂-footprint en trends in de CO₂-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten,
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO₂-reductie,
- Doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten),
- Op welke manier medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO₂-reductie,
- Deelname aan initiatieven,
- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen.

2.2.3 COMMUNICATIEMIDDELEN

Werken aan energiebesparing en CO₂-reductie is een taak van iedere medewerker van het bedrijf.

Communicatie is een hulpmiddel voor overdracht van kennis en informatie, samen leren we.

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Als wij een project aannemen met CO₂-gerelateerd gunningvoordeel, dan wordt voor dat project ook gecommuniceerd:

- op de betreffende projectlocatie(s),
- over de maatregelen die benoemd zijn voor dat project,
- als een substantieel deel van het project met onderaannemers wordt uitgevoerd: zodanig dat ook alle medewerkers van de onderaannemers van dat project hiervan kennis kunnen nemen.

WEBSITE

De BVR Groep B.V., heeft op zijn website www.bvrgroep.nl, een onderdeel Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Hier zullen de genoemde documenten ter beschikbaar worden gesteld.

INTERNE NIEUWSBRIEF

Via de digitale, nieuwsbrief Stand Van Zaken, zullen de gemonitorde gegevens kenbaar worden gemaakt.

MT-OVERLEG

In het periodiek MT-overleg zullen de gemonitorde maatregelen en eventuele corrigerende maatregelen worden besproken.

TOOLBOX

Vinden voorafgaand aan een project, periodiek, plaats. CO₂-prestatie is een vast onderdeel op de agenda.

BELEIDSDAG

Vindt jaarlijks plaats, CO₂-prestatie is een vast onderdeel op de agenda.

2.3 EXTERNE BELANGHEBBENDEN

2.3.1 COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN EXTERN

- Belanghebbenden/stakeholders zijn op de hoogte van de CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen en de maatregelen die BVR Groep BV neemt om zijn CO₂-uitstoot te reduceren,
- Belanghebbenden/stakeholders weten dat BVR Groep BV bewust is van haar invloed op het milieu en zich inspant om haar energieverbruik te verminderen,
- Leveranciers en onderaannemers weten welke extra eisen BVR Groep BV stelt bij de uitvoering van projecten en zij zijn bereid daaraan bij te dragen.

2.3.2 BOODSCHAP

De informatie die extern verstrekt wordt gaat met name over de

- De CO₂-footprint en trends in de CO₂-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten,
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO₂-reductie,
- Doorwerking naar de projecten,
- Op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen aan de CO₂-reductie van ons bedrijf,
- Deelname aan initiatieven,
- Voortgang en resultaten van maatregelen.

2.3.3 COMMUNICATIEMIDDELEN

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe belanghebbenden minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

WEBSITE

De BVR Groep B.V., heeft op zijn website www.bvrgroep.nl, een onderdeel Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Hier zullen de genoemde documenten ter beschikbaar worden gesteld.

EXTERNE NIEUWSBRIEF

BVR Groep beschikt over een eigen externe nieuwsbrief: de Blauwdruk, deze wordt elk kwartaal naar belanghebbenden verzonden. In de Blauwdruk zal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en de CO₂-prestatie van de BVR Groep B.V. gedeeld worden.

PERSBERICHTEN

Indien mogelijk zal bij eventuele persberichten, uitleg worden gegeven over de CO₂-reductie doelstellingen van de BVR Groep B.V.

OFFERTES / AANBIEDINGEN

Bij inkoop zal, indien van toepassing, extra aandacht geschonken worden aan CO₂-reductie, ook als uitvloeisel van ons Milieubeleid conform ISO14001.

ONLINE MEDIA

De BVR Groep B.V. maakt actief gebruik van de Nieuwe Media. Via onze eigen Facebook en LinkedIn pagina's communiceren wij over de doelstellingen en de bereikte mijlpalen.

3. PLANNING EN VERANTWOORDELIJEN

Interne communicatie				
Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Website	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en CO ₂ -prestatie	Manager KAM, Personeel & Organisatie
Interne nieuwsbrief	2x per jaar	Alle interne belanghebbenden		Manager KAM, Personeel & Organisatie
MT overleg	2x per jaar	Management en Directie		Manager KAM, Personeel & Organisatie
Beleidsdag personeel	Jaarlijks	Alle interne belanghebbenden		Directie

Externe communicatie				
Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Website	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en CO ₂ -prestatie	Manager KAM, Personeel & Organisatie
Externe nieuwsbrief	1x per jaar	Alle externe belanghebbenden		Manager KAM, Personeel & Organisatie
Persberichten	Indien van toepassing	Alle externe belanghebbenden		Directie
Online media	Indien van toepassing	Alle externe belanghebbenden		Manager KAM, Personeel & Organisatie